YAILUS COLOR

CATÁLOGO DE SERVICIOS

Tu marca, en cada envase.

Personalización y decoración de envases con estilo y precisión.

Serigrafía · Tampografía · Hot stamping



Estudio visual de acabados · Concepto Lobo

01 / QUIÉNES SOMOS

Experiencia. Detalle. Yailus.

Una empresa joven con años de experiencia en personalización y decoración de envases.

Trabajamos para que la identidad de tu marca se reconozca sobre cada pieza. Nuestro equipo combina conocimiento del sector y atención al acabado, desde las primeras pruebas hasta la revisión final.

Onil, Alicante · España



02 / QUÉ HACEMOS

El envase también comunica.

Decoramos botellas y envases de vidrio y plástico para cosmética, alimentación, bebidas y productos promocionales.

El diseño, el color y el acabado ayudan a expresar la personalidad de cada marca. La propuesta se define a partir de la pieza y del resultado que buscas.

Identidad	Logotipos, textos y elementos gráficos aplicados al envase.
Acabado	Color, detalle o efecto metalizado según la técnica elegida.
Aplicación	Una solución adaptada al formato y al uso del producto.



03 / QUÉ NOS DISTINGUE

Cuidar la pieza. En cada decisión.

Innovación, atención al detalle y elección de tintas.

01 · Explorar posibilidades	Investigamos técnicas y efectos para ampliar las opciones de personalización.
02 · Revisar el acabado	Realizamos pruebas previas y control de calidad final para cuidar el resultado.
03 · Elegir los materiales	Trabajamos con tintas orgánicas sin disolventes. Consulta la solución prevista para tu envase.



Estudio visual · El detalle del acabado

04 / NUESTROS SERVICIOS

Cinco técnicas. Elige por lo que buscas.

Una primera orientación para tu proyecto. La elección final depende del envase, del diseño y de las pruebas.

01

Serigrafía

Gráficas nítidas y diseños definidos. Una opción para grandes tiradas.

Ver técnica →

02

Tampografía

Detalles complejos y personalización de superficies irregulares.

Ver técnica →

03

Hot stamping

Brillo metalizado para destacar elementos de la identidad de marca.

Ver técnica →

Y también: **estampación en relieve** (hasta 0,3 mm) y **pintado integral** (mate o brillo, Pantone exacto).

Aplicaciones / 09 Calidad / 13 Tu proyecto / 14

05 / TÉCNICA 01

Serigrafía

Una gráfica nítida para dar presencia a tu marca.

Una solución de personalización para grandes tiradas y diseños que requieren detalles precisos.

Qué aporta	Definición en textos, logotipos y diseños. Tinta orgánica con curado UV, desde 2 colores por pasada y detalle mínimo de 0,3 mm.
Cuándo valorarla	Cuando buscas una gráfica clara y repetible en una serie de envases.
Qué necesitamos	Diseño, colores previstos, zona de decoración y cantidad.

La aplicación se valora sobre el envase concreto.



Referencia de aplicación · Serigrafía

06 / TÉCNICA 02

Tampografía

El detalle se adapta a la forma.

Una técnica para superficies irregulares y detalles complejos en piezas difíciles de personalizar.

Qué aporta	Posibilidades de decoración cuando la geometría del envase condiciona el diseño.
Cuándo valorarla	Cuando necesitas aplicar un detalle sobre una zona de forma irregular.
Qué necesitamos	Fotografía o muestra de la pieza, medidas y posición del diseño.

La geometría y el material requieren una valoración previa.



Referencia de aplicación · Tampografía

07 / TÉCNICA 03

Hot stamping

Un acento metalizado que concentra la atención.

Un acabado brillante para destacar la identidad de marca en envases con una expresión más exclusiva.

Qué aporta	Un efecto metálico que da protagonismo a un elemento del diseño.
Cuándo valorarlo	Para resaltar un logotipo, un símbolo o un detalle de la decoración.
Qué necesitamos	Elemento a destacar, acabado deseado y muestra o imagen del envase.

La viabilidad del acabado se confirma para cada proyecto.



Referencia de aplicación · Hot stamping

08 / APLICACIONES · COSMÉTICA

La identidad en primer plano.

Cosmética y cuidado personal.

Personalización de envases de perfumes, cremas y productos de cuidado personal. El acabado forma parte de cómo se presenta y se reconoce cada gama.

Piezas	Frascos de perfume y envases de cremas o cuidado personal.
Objetivo de diseño	Dar protagonismo a la marca y mantener una identidad coherente entre referencias.
Para preparar la propuesta	Comparte los formatos de la gama y la zona que deseas decorar.



Aplicación · Perfumería

09 / APLICACIONES · ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Una marca que se reconoce.

Botellas de vino, aceite y agua.

Decoración de envases para dar presencia a la marca y hacer reconocible el producto en su presentación comercial.

Piezas	Botellas y otros envases para alimentación y bebidas.
Objetivo de diseño	Distinguir la identidad del producto a través de su decoración.
Para preparar la propuesta	Indica el formato, la cantidad y el diseño que quieres aplicar.



Aplicación · Botellas

10 / APLICACIONES · EVENTOS

Una pieza para recordar.

Eventos, promociones y regalos.

Personalizamos artículos promocionales, regalos y productos para ferias y eventos con la identidad de cada marca o campaña.

Piezas	Artículos promocionales y envases para acciones de marca.
Objetivo de diseño	Trasladar la identidad del evento o de la campaña al objeto.
Para preparar la propuesta	Comparte el diseño, las unidades previstas y la fecha en que necesitas las piezas.



Aplicación · Series personalizadas

11 / ESTUDIO DE ACABADOS

Una pieza.
Varios detalles.

Superficie, gráfica y acento visual.

Este concepto de botella muestra cómo conviven una base marfil, una ilustración multicolor y detalles metalizados. Una referencia visual para conversar sobre el resultado que buscas.

---

01 / Superficie 02 / Gráfica 03 / Detalle

Concepto visual Lobo. La técnica, el material y los acabados del proyecto se definen tras su valoración.



Estudio visual de acabados · Concepto Lobo

12 / POR QUÉ ELEGIR YAILUS

La calidad empieza antes de la serie.

Experiencia en el sector, pruebas previas y atención al resultado final.

01 **Experiencia aplicada**

Un equipo con años de experiencia en personalización y decoración de envases.

02 **Pruebas previas**

El proyecto se revisa antes de producir para valorar el resultado sobre la pieza.

03 **Control de calidad**

La revisión final presta atención a los detalles de la personalización.

04 **Elección de tintas**

Tintas orgánicas sin disolventes. Consulta los materiales previstos para tu aplicación.

13 / PREPARA TU PROYECTO

Tu próximo envase empieza aquí.

Con esta información podemos empezar a valorar tu personalización.

01 **El envase**

Una fotografía o muestra, su material y sus medidas.

02 **El diseño**

Logotipo o gráfica y zona que quieres decorar.

03 **El acabado**

Colores, detalles y referencias del resultado deseado.

04 **La cantidad**

Unidades previstas y número de referencias.

05 **La fecha**

Cuándo necesitas disponer de las piezas.

06 **Tu contacto**

Nombre, empresa y forma de contactar contigo.

La propuesta, los plazos y las condiciones se concretan tras revisar el proyecto.

14 / CONTACTO

Hablemos de tu envase.

Cuéntanos qué quieres personalizar.

yailuscolor@gmail.com

comercial@yailuscolor.com

+34 634 956 073

+34 634 956 084

C/ Ponent, 11 · Polígono Industrial La Marjal
03430 · Onil (Alicante) · España



Yailus Color · Personalización y decoración